**Приложение**

**к ООП ГОС СОО МБОУ СОШ № 77**

**утвержденной приказом**

**от 01.09.2017 года № 136**

|  |
| --- |
|  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**КУРСА «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ»**

**10 - 11 КЛАСС**

**Пояснительная записка**

Курс «Курс речь и культура общения» важен в непрерывном образовании личности, так как призван развивать у учащихся способности к речемыслительной деятельности (логически мыслить, правильно выражать мысли посредством слов), позволяет формировать представления об истине, доброте и красоте, связанных с национальным менталитетом, традициями и культурой русского народа. Иначе говоря, риторическая компетентность - это не только одно из направлений обучения, но и необходимое условие постижения других учебных дисциплин.

**Цель обучения** в работе по предлагаемой программе: через деятельностное, активное освоение законов речевого общения обучить созданию ситуативно уместных речевых произведений (текстов), что должно обеспечить необходимый уровень развития культуры речевого общения учащихся и способствовать их личностному развитию.

**Задачи обучения** ориентированы на приобретение первичной и в то же время достаточной речевой и коммуникативной компетентности:

- снятие психологической и речевой зажатости;

- изучение риторического канона как теоретической базы риторической деятельности;

- освоение логических основ речи (тема, основная мысль, основной тезис, тезисно-аргументативная структура текста);

- практическое приобщение к психологическим основам общения (целеполагание говорящего и слушающего, «прочтение» аудитории в монологе и диалоге, невербальные средства общения, способность к анализу речи на всех этапах риторической деятельности);

- освоение основных законов расположения и оформления речи (выбор вида и типа речи, композиционно-жанровых особенностей).

Знание правил, законов речевого общения, овладение его конкретными технологиями сущностно необходимо старшеклассникам, так как обеспечивает их личностное развитие и социальную адаптацию: поиск жизненных идеалов и собственной индивидуальности, характерный для старшеклассников, требует их самовыражения и самоутверждения прежде всего в речевом общении.

В связи со всем вышеизложенным чрезвычайно важным является приобретение современными старшеклассниками **первичной** речевой и коммуникативной (т. е. риторической) эрудиции и компетенции в процессе творческой речевой деятельности, понимаемой авторами **как риторическая деятельность в ситуации общения.**

Концептуальной, научной основой содержания курса «Речь и культура общения» является риторика как прикладная наука о речевых и коммуникативных знаниях, умениях и возможных навыках, обеспечивающих необходимый уровень культуры общения в различных жизненных ситуациях, позволяющих осознанно выстраивать творческую речевую деятельность, необходимую, уместную в данной ситуации общения, по четырем параметрам: ситуативность, адресность, реализация своих целей и учет целей адресата, авторская индивидуальность.

В структуре программы выделены четыре раздела:

1) основы общения в риторизированном ключе;

2) риторическая деятельность: докоммуникативный этап;

3) риторическая деятельность: коммуникативный этап;

4) риторическая деятельность: посткоммуникативный этап.

Раздел «Основы общения в риторизированном ключе» решает задачу первоначальной мотивации к обучению, дает понятие о речи и речевом общении, о риторической деятельности в ситуации общения, знакомит с риторическими школами прошлого и современности.

Раздел «Риторическая деятельность: докоммуникативный этап» имеет три подраздела:

— создание содержательной концепции (авторского замысла) и изобретение речи,

-— расположение речи в соответствии с авторским замыслом и ситуацией общения,

— оформление речи в соответствии с авторским замыслом и ситуацией общения.

Логика каждого подраздела такова, что позволяет дать определенные теоретические знания, выявить особенности их преломления в монологической и диалогической речи, применить полученные знания в речевой практике при создании речей определенных видов и жанров в конкретной ситуации общения.

Раздел включает три подраздела:

— «прочтение» конкретной ситуации общения,

— произнесение монологических речей разных жанров,

— особенности риторической деятельности в диалоге (этап исполнения).

Такое распределение материала позволяет сохранить логику предыдущего раздела и решить все поставленные задачи на новом практическом уровне. Тема «Рефлексия и анализ прослушанных и произнесенных текстов» вынесена в раздел «Посткоммуникативный этап», но проходит через всю программу. Практическая часть курса разработана с опорой на краеведческий материал. Анализ произведений уральских писателей позволяет расширить культурологическую составляющую курса, решать задачи гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

**Место учебного курса «Речь и культура общения» в учебном плане**

Для изучения данного курса в учебном плане гимназии предусмотрено 68 часов: в 10 классе – 34 часов, в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю) за счет часов регионального (национально-регионального) компонента.

**Учебно-методический комплекс:**

Рабочая программа курса «Речь и культура общения» разработана на основе программы Чудинова А.П., Поповой Т.В., «Речь и культура общения».10-11 класс.,-Екатеринбург.

Рабочая программа поддерживаетсяучебником:Чудинов А.П., Чудинова Е.А «Речь и культура общения ( практическая риторика):Учебное пособие для 10-11 классов». Екатеринбург, Сократ, 1999 год,

**Формы организации учебного процесса.**

В программе предлагается деятельностное, личностноориентированное освоение риторики через приобретение риторической эрудиции, риторических (речевых и коммуникативных) умений и возможных навыков.

Учебная модель такова: мой несовершенный текст (речевое произведение), созданный с определенной целью, —> анализ этого текста с позиций риторической деятельности (о ее четырех параметрах см. выше) ***—>***формулирование риторических правил —> их осмысленное практическое применение с целью совершенствования первичного текста —» создание нового, более совершенного в риторическом отношении текста. Правка и совершенствование текста могут быть многократными.

Воплощение предлагаемой учебной модели в образовательной деятельности невозможно без коммуникативно направленных **интенсивных** методов обучения. Собственно педагогическое осмысление и применение интенсивных и коммуникативно направленных методов может и должно происходить на основе принципов **концентричности** расположения учебного материала, **нарастания сложности** предлагаемых заданий, **рационализации** и **оптимизации** учебного материала, активизации **творческой** и **самостоятельной деятельности** учащихся.

Риторизированное осмысление интенсивных и коммуникативно направленных методов обучения соотнесено с параметрами риторической деятельности, понимаемой как цель и средство обучения. Риторическая деятельность строится на трех парадигмах: личностной (наличие этоса, логоса и пафоса при подготовке речевого произведения и в самом речевом тексте), технологической (изобретение, расположение, оформление, исполнение и анализ речи в соответствии с риторическим каноном) и эвристической, диагностической (кто — кому — где — когда — зачем — почему — что — как говорит).

Ведущие способы деятельности при работе по данной программе можно условно разделить на три группы:

1) помогающие решить проблемы мотивации к обучению риторике, когда целостная риторическая эрудиция еще не сформирована;

2) формирующие риторическую эрудицию;

3) переводящие эту эрудицию на уровень риторических умений.

Основной формой организации учебного процесса является урок на основе диалога и полилога. В качестве дополнительных форм организации образовательного процесса могут использоваться система консультационной поддержки, индивидуальных занятий, самостоятельная работа учащихся с использованием современных информационных технологий.

При обучении риторики активно используются следующие **приемы**:

* слово учителя;
* беседа;
* разыгрывание коммуникативной ситуации;
* риторический анализ текста и др.

Основные **методы** работы на уроках:

- объяснительно-иллюстративный,

- репродуктивный,

- поисковый.

**Содержание учебного курса**

**I. Основы общения в риторизированном ключе**

***1. Речь и общение. Понятие речевого общения.*** Обратная связь в процессе общения. Виды общения в зависимости от типа аудитории, целей, отношений собеседников. Общение и речевое поведение.

Понятие культуры общения, ее составляющие. Культура общения как компонент индивидуальной культуры личности.

Сочетание интеллектуальной и эмоциональной сторон общения. Фазы общения: эмос — миф — эпос — логос. Целевые установки каждой фазы. Динамичный характер их взаимодействия.

***2. Понятие речи как речевого произведения. Речевая ситуация общения.*** Позиции говорящего и слушающего. Понятие речевой деятельности (говорение, слушание, письмо, чтение). Соотношение речевой и риторической деятельности.

Составляющие риторической деятельности: кто (говорит) — кому — где — когда — почему — зачем — что — как.

***3. Риторическая деятельность как творческая деятельность по подготовке к исполнению и анализу речевого произведения.*** Понятие авторского замысла. Понятие целеполагания в речевом общении. Цели говорящего и слушающего. Цель как осознанно планируемый результат. Иерархия целей (ближайшая — дальнейшая, коммуникативная — логическая — прагматическая). Целевая установка в соотнесении с интересами слушателей. Адресность речи (речевого произведения).

***4. Риторика как прикладная наука, учебная дисциплина и мастерство, искусство, умение.***Место риторики в культуреДревней Греции и Древнего Рима. Роль слова в понимании софистов. Красноречие Сократа и Платона, основанное на знании истины, идее воздействия речи на душу человека. Риторика Аристотеля как искусство убедительной речи. Этос — логос — пафос. Ораторская теория Цицерона. Классическая схема риторического процесса.

Риторика в России XVII—XIX вв. Риторика Ломоносова как наука о письменной и устной речи. Общая и частная риторики.

Современные направления в развитии риторических традиций.

**II.Риторическая деятельность: докоммуникативный этап**

***1.Создание содержательной концепции (авторского замысла) и изобретение речи (аналитический, стратегический и тактический этапы).***

1.1. Основная мысль речи (в соотнесении с ситуацией общения). Правила формулирования основной мысли. Уточнение использованных понятий в ситуативном и рече-вом контексте. «Старое» и «новое» в тексте.

1.2. Выбор вида речи (развлекающая, информационная, убеждающая, агитационная) в соотнесении с целями говорящего и ситуацией общения. Выбор ведущего функционального типа речи (повествование, описание, рассуждение).

Оформление основной мысли в соответствии с видом и типом речи, иллюстрации к основной мысли в описании, повествовании, рассуждении, объяснении.

1.3. Логика убеждающей речи (рассуждения—доказательства). Выяснение проблемности основной мысли. Основная мысль и основной тезис в соответствии с ситуативно-адресными параметрами будущей речи. Основной и вспомогательный тезис. Антитезис. Проверка тезиса. Логические законы тождества и исключения третьего в работе с понятиями и тезисом. Аргументы к основному тезису: доводы и иллюстрации, соотношение доводов и вспомогательных тезисов. Доводы «к делу» и доводы «к человеку», их соотношение. Логичес-кий закон достаточного основания. Проверка доводов и иллюстраций.

1.4. Построение «логографа» (термин Т.В.Матвеевой) убеждающей речи (выступления на этические темы).

1.5. Особенности этапа изобретения в диалогической речи. Спонтанность и неподготовленность разговорного диалога. Политематичность. Целеполагание, ситуативное единство и тематическая эгоцентричность как «линии целостности» непринужденных диалогов.

Техника удержания основной мысли в ситуации спора. Аргументация и парааргументация в споре.

***2. Расположение речи (линейное выстраивание) в соответствии с авторским замыслом и ситуацией общения.***

2.1. Понятие композиции в соотношении со схемой и планом. Вступление, основная часть и заключение как компоненты рационально-логического членения текста. Соотношение целеполагания говорящего и слушающего и коммуникативных (целевых) установок каждой из трех частей текста. Виды вступления и заключения и требования к ним. Построение основной части: композиционные блоки, разводка, логические связки.

2.2. Композиция в соответствии с видом и типом речи, ситуацией общения, авторским замыслом и адресатом.

«Логические ходы» (термин Т.А.Матвеевой) в зависимости от речевой ситуации: цепной, параллельный, смешанный; хронологический, по пространственным признакам; на основе уподоблений, противопоставлений.

Особенности композиции письменной и устной речи.

2.3. Расположение материала в информационной речи. Обдуманная ясность, конкретность, упорядоченное поступательное развитие идей, целесообразное сочетание «старого» и «нового». Чередование описания, повествования и рассуждения-объяснения в информационной речи.

Устный ответ и сообщение как жанры информационной речи. Композиционные особенности сообщения и устного ответа, трехчастная композиция, обязательность теоретичес-ких положений и подтверждающих их иллюстраций, проявление личного отношения к предмету речи.

2.4.Тезисно-аргументативная структура убеждающей речи (на этапе расположения). Правила предъявления и удержания тезиса. Основные способы аргументации: индуктивный, дедуктивный, по аналогии, умозаключение о причинной зависимости. Аргументация по нисходящей, восходящей, «гомеров порядок». Аргументация односторонняя и двусторонняя, подтверждающая и опровергающая. Тезисно-аргументативная структура мини-выступления во время дискуссии.

2.5.Структура диалогического текста. Структура стандартного диалогического текста: начало, передача информации, аргументирование, опровержение, принятие решения. Общие правила организации каждой из пяти стадий. Структура деловой беседы: начало, изложение своей точки зрения и аргументирование, выслушивание доводов собеседника и реакция на них, резюме (принятие решений).

Построение беседы на общие темы: поиск общей темы в опоре на ситуацию общения; развернутые высказывания по выбранной теме (с опорой на описание, повествование, объяснение); чередование высказываний; при исчерпанности данной темы переход на другую; этикетное завершение разговора.

Структура непринужденного диалога. Спонтанность и неподготовленность разговорного текста. Структурно-содержательные показатели целостности разговорного речевого произведения: авторский замысел, ситуативное единство, линии «согласия» и «несогласия», общая тональность. Линии «согласия» и «несогласия» как сквозное действие разговора. Воплощение этих линий в речевых партиях собеседников. Микросообщение, микроописание, утверждение, обоснование, опровержение, выражение согласия и т. д. как составляющие речевой партии. Реплика как связующее звено в структуре диалога.

***3.Оформление речи в соответствии с авторским замыслом и ситуацией общения.***

3.1. Речевой жанр и ситуация общения. Речевой жанр как конкретная технология общения, выбранная говорящим: типическое и индивидуальное в речевом жанре (учет функционального стиля и подстиля, речевые клише, индивидуальный стиль, конкретные целевые установки); уместность выбранного жанра.

3.2.Речевые средства активизации внимания и интереса слушателей. Риторические фигуры, фигуры повтора, фигуры расположения, фигуры повтора и расположения, фигуры имитации. Тропы. Использование речевых средств с учетом ситуации общения.

Качества образцовой речи, определяющие ее выразительность: правильность, точность, чистота, уместность.

3.3.Выбор языковых средств при создании монологических текстов разных жанров.

Информационная речь: языковые средства, оформляющие аннотацию, доклад, сообщение, реферат.

Убеждающая речь: языковые средства, оформляющие выступление в ходе полемики, дискуссии.

Побуждающая речь: языковые средства, применяющиеся при выступлениях на политических собраниях, в беседах на различные темы.

3.4.Культурноречевая оценка диалогического текста. Гибкость требований к правильности, точности и чистоте диалогической речи. Роль средств выразительности в реализации авторского замысла в соответствии с ситуацией общения. Анализ образцовых разговорных текстов (самостоятельный и в сравнении с необразцовыми).

Языковые средства этикетной беседы, деловой беседы, непринужденного разговора.

**III.Риторическая деятельность: коммуникативный этап (исполнение речи)**

***1. «Прочтение» конкретной ситуации общения.***

1.1. Параметры оценки аудитории (при исполнении монологической речи). Социально-демографический состав, профессиональный состав, степень однородности, количественный состав, физическое и психическое состояние, возможные потребности, интересы, мотивы слушания.

1.2. Примеры оценки собеседника в диалоге. «Я-концепция», «Я-образ», имидж, социальная и коммуникативная роли, их учет в ситуации общения. Учет мотивов общения и ситуативного целеполагания. Типичные ошибки в восприятии человека человеком, их влияние на общение.

1.3. Учет особенностей восприятия речи слушателями. Уровни понимания содержания информации. «Слушать» и «слышать», их различия. Роль установки. Виды слушания: активное и пассивное, критическое и эмпатическое, рефлексивное и нерефлексивное. Приемы и техника эффективного слушания. Умение выявить и сформулировать тему и тезис (основную мысль) в чужой речи. Умение задавать вопросы разных типов: выясняющие, уточняющие, проблемные, побуждающие к активности.

1.4. «Прочтение» говорящего слушателями. Проблема первого впечатления. Роль личности говорящего в процессе общения, его интеллект. Умение использовать паралингвистические средства воздействия: голос, интонации, темп, паузы.

Умение использовать кинетические средства воздействия: позы, жесты, мимику, взгляд.

Умение организации пространства и времени. Позиции говорящего (информатор, комментатор, собеседник, советник, эмоциональный лидер и т. д.), их влияние на результатив-ность общения.

***2. Произнесение монологических речей разных жанров (по выбору учителя).***

Коррекция речи в ситуации общения.

***3. Особенности риторической деятельности в диалоге (этап исполнения).***

Понятие об эффективности диалогичного общения. Приемы эффективного изложения своей точки зрения. Выражение согласия и несогласия. Полемические уловки, их распознавание и нейтрализация. Вопросы как прием ведения диалога. Способы завершения диалога.

Практические упражнения в диалоговой форме общения.

**IV.Посткоммуникативный этап. Рефлексия и анализ произнесенных и прослушанных текстов**

Ситуативность и адресность анализа с учетом стиля общения, логических параметров, целеполагания, особенностей восприятия, реализации речевого замысла.

**Тематическое планирование**

**10 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Кол-во**  **часов** | **В том числе:** | |
|  |  | **теория** | **практика** |
| **I. Основы общения в риторизированном ключе** | **8** | **2** | **6** |
| 1. Речь и общение. Понятие речевого общения | 2 | 1 | 1 |
| 2. Понятие речи как речевого произведения. Речевая ситуация общения | 2 |  | 2 |
| 3. Риторическая деятельность как деятельность по подготовке, исполнению и анализу речевого произведения | 2 |  | 2 |
| 4. Риторика как прикладная наука, учебная дисциплина и мастерство, искусство, умение | 2 | 1 | 1 |
| **II. Риторическая деятельность: докоммуникативный этап** | **26** | **7** | **19** |
| 1. Создание содержательной концепции (авторского замысла) и изобретение речи (аналитический, стратегический и тактический этапы) | 14 | 3 | 11 |
| 1.1. Тема и основная мысль речи (в соотнесении с ситуацией общения) | 4 | 1 | 3 |
| 1.2. Выбор вида и типа речи (в соотнесении с целями говорящего и ситуацией общения) | 2 |  | 2 |
| 1.3. Логика убеждающей речи (рассуждения-доказательства)  1.4. Особенности этапа изобретения в диалогической речи | 4  4 | 1  1 | 3  3 |
| 2. Расположение речи (линейное выстраивание) в соответствии с авторским замыслом и  ситуацией общения | 12 | 4 | 8 |
| 2.1. Общее понятие композиции | 2 | 1 | 1 |
| 2.2. Композиция в соответствии с видом и типом речи, ситуацией общения, авторским замыслом и адресатом | 1 |  | 1 |
| 2.3. Расположение материала в информационной речи | 3 | 1 | 2 |
| 2.4. Тезисно-аргументативная структура убеждающей речи (на этапе расположения) | 3 | 1 | 2 |
| 2.5. Структура диалогического текста | 3 | 1 | 2 |
| ***Итого:*** | 34 | 9 | 25 |

**11 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Кол-во часов** | | **В том числе:** | |
|  | **теор.** | **практ.** |
| 3. Оформление речи в соответствии с авторским замыслом и ситуацией общения | | 14 | 3 | 11 |
| 3.1. Речевой жанр и ситуации общения | | 3 | 1 | 2 |
| 3.2. Речевые средства активизации внимания и интереса слушателей | | 4 | 1 | 3 |
| 3.3. Выбор языковых средств при создании монологических текстов разных жанров | | 4 | 1 | 3 |
| 3.4. Культурноречевая оценка диалогического текста | | 3 |  | 3 |
| **III. Риторическая деятельность: коммуникативный этап (исполнение речи)** | | **16** | **4** | **12** |
| **1**. «Прочтение» конкретной ситуации общения | | 6 | 4 | 2 |
| 1.1. Параметры оценки аудитории (при исполнении монологической речи) | | 1 |  | 1 |
| 1.2. Параметры оценки собеседника в диалоге | | 1 |  | 1 |
| 1.3. Учет особенностей восприятия речи слушателями | | 3 | 1 | 2 |
| 1.4. «Прочтение» говорящего слушателями | | 3 | 1 | 2 |
| 2. Произнесение монологических речей разных жанров | | 6 |  | 6 |
| 3. Особенности риторической деятельности в диалоге (этап исполнения) | | 4 |  | 4 |
| **IV. Посткоммуникативный этап. Рефлексия и анализ произнесенных и прослушанных текстов** | | **4** |  | **4** |
| Итого: | | 34 | 7 | 27 |

**Требования к уровню подготовки выпускников**

***В результате изучения курса ученик должен***

**знать/понимать**

смысл понятий: риторика, речевая ситуация и ее компоненты, языковая норма, культура речи;

особенности каждого вида речевой деятельности;

нормы речевого поведения в разных сферах общения;

**уметь**

оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;

проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности;

увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языковых и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;

совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству